

ISTITUTO OMNICOMPRESIVO "G. N. D'Agnillo"

Corso Vittorio Emanuele n.73 - AGNONE (IS) - Tel.: 086579291 - Fax: 0865779958 - C.M.: ISIC829002
C.F.: 80003030949 - email: isic829002@istruzione.it - isic829002@pec.istruzione.it - sito web: www.icdagnillo.it

SCUOLA DELL'INFANZIA - SCUOLA PRIMARIA - SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

LICEO SCIENTIFICO - C.M.: ISPS04000A

ISTITUTO TECNICO - MECCANICA MECCATRONICA ED ENERGIA, ELETTRONICA ED Elettrotecnica - C.M.: ISTF11000D

ISTITUTO PROFESSIONALE - SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - C.M.: ISRH010008



Prot. n. 7457/C14

Agnone, 29 novembre 2016

All'Albo

Al Sito Web

Oggetto: Determina a contrarre con contestuale impegno di spesa per acquisto targhe, etichette e materiale per la pubblicizzazione del del progetto *PON/FESR "Ambiente digitale per l'apprendimento"*; codice identificativo del progetto: 10.8.1.A3-FESR-PON-MO-2015-44. Codice CIG: Z0F1C3DBD3. Codice CUP: I26J15002070007.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999 n° 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n° 59;
- VISTO** il D.L. 30 marzo 2001, n° 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n° 241, "norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 prevede che l'affidamento di forniture di importo inferiore a Euro 40.000,00 possa avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 -Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture - disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO** l'art. 37 co. 1 del D.lgs. n. 50/2016 che prevede che "le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";
- VISTO** l'art. 32, comma 2, del d. lgs. 18 aprile 2016, n° 50 il quale dispone che "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
- VISTO** l'art. 32 co. 14 del D.lgs. n. 50/2016 che dispone che "il contratto è stipulato, a pena di nullità per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000,00 Euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri";

- VISTE** le Linee Guida emanate e poste in consultazione dall'ANAC sulle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, che forniscono al paragrafo 4 lett. A, B, C e D le indicazioni operative circa le modalità di svolgimento dell'affidamento diretto e che le suddette Linee Guida stabiliscono che l'affidamento diretto prende l'avvio con la delibera a contrarre, previa l'esecuzione di una preliminare indagine, semplicemente esplorativa del mercato, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari;
- VISTO** che, ai sensi di quanto stabilito dall'ANAC, si è provveduto a generare tramite il sistema ACVPASS il Codice Identificativo Gara (Smart CIG) n. Z0F1C3DBD3;
- VISTO** il D.I. 1 febbraio 2001, n° 44, Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il Regolamento interno di Istituto per le attività negoziali finalizzate all'acquisizione di beni e forniture approvato dal Commissario Straordinario con Delibera n° 1 del 24/10/2014;
- VISTO** il Programma Annuale 2016;
- VISTA** la necessità di provvedere all'acquisto di targhe, etichette e altro materiale per la pubblicizzazione del progetto PON FESR "ambiente digitale per l'apprendimento", codice identificativo del progetto: 10.8.1.A3-FESRPON-MO-2015-44;
- VISTA** l'impossibilità di acquisire la fornitura in questione tramite una convenzione quadro Consip, ai sensi del D.L. n. 52/2012 e della Legge 228/2012, così come si evince dall'allegata dichiarazione prot. n. 7461/C14 del 29/11/2016;
- VISTO** che il valore economico della fornitura richiesta risulta tale che per il suo affidamento non si necessita di avviso pubblico, né di ordinaria procedura ristretta o procedura comparata, ovvero che l'affidamento per la fornitura del servizio richiesto è ricompreso nel limite di cui all'art. 125 comma 11 del D.L. 163/2006, così come modificato dall'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 34 del D.I. 44/2001;
- VISTA** la Legge di stabilità 2016 (Legge n° 208/2015) con particolare riferimento all'art. 1 comma 502;
- VISTO** che la determinazione della spesa massima stanziata per la fornitura del servizio richiesto risulta finanziariamente compatibile con l'effettiva capienza del relativo Progetto del Bilancio dell'Istituto;

RITENUTO

adeguato esperire la procedura di affidamento diretto, prevista e normata dall'art. 36 c. 2 lettera a) e dall'art. 58 del D.lgs. n. 50/2016, motivata da ragioni di urgenza (scadenza progetto 31/12/2016), indifferibilità ed esiguità della spesa per l'acquisizione di n. 3 targhe, n. 100 etichette adesive per inventario e penne, articoli tutti relativi alla pubblicità nell'ambito del progetto FESR "Ambienti digitali";

RILEVATO CHE

- Sono state esaminate le uniche richieste di iscrizione all'albo fornitori dell'Istituto pervenute dalle seguenti ditte: Albers' Pubblicità di Bolzoni Alberto (prot. n. 6620/C14 del 27/10/2016), Diana di Diana Cristian (prot. n. 6914/C14 del 08/11/2016), Casa Editrice Scolastica Lombardi S.r.l. (prot. n. 6967/C14 del 09/11/2016);
- Sono stati verificati sul MEPA le iscrizioni delle ditte Diana di Diana Cristian e Casa Editrice Scolastica Lombardi S.r.l., nonché i prodotti pubblicati dalle medesime ditte;
- che la ditta Diana di Diana Cristian commercializza, a prezzi economici e, comunque, congrui in rapporto alla finalità delle forniture, targhe pubblicitarie esclusivamente realizzate in plexiglas, mentre, a prezzi più economici, la Casa Editrice Scolastica Lombardi S.r.l. commercializza anche targhe in alluminio, etichette adesive per inventariare i beni acquistati nell'ambito del progetto FESR oltre ad altri oggetti e gadget pubblicitari come ad esempio penne;

- che l'Istituto in precedenza non ha mai commissionato altre forniture alla Casa Editrice Scolastica Lombardi S.r.l.;

DATO ATTO CHE

- è stata verificata la regolarità contributiva della Casa Editrice Scolastica Lombardi S.r.l. tramite piattaforma dedicata (DURC online);
- in ogni caso, la stipula del contratto in questione avverrà a seguito dell'accertamento, in capo al soggetto prescelto, dei requisiti di ordine generale e dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016, nonché dell'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;
- il pagamento della fornitura verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico;

DETERMINA

Le premesse fanno parte integrante del presente provvedimento.

- 1) Di deliberare l'avvio della procedura per l'affidamento diretto tramite ordine diretto sul MEPA alla Casa Editrice Scolastica Lombardi S.r.l, con sede in Via Paterno, 29/f – Tivoli (Rm), C.F. 00619850589 e P.IVA n. 00917731002, della fornitura di materiale promozionale consistente in n. 3 targhe, n. 100 etichette adesive per inventario e penne ai seguenti prezzi:

Descrizione	Quantità	Importo unitario	Importo complessivo
Etichetta inventario in pvc adesivo Pon 2014-2020 70x40 mm – conf. 100 pz.	1	48,00	48,00
Targa in alluminio con distanziatori Pon 2014-2020 400x300x5mm	1	48,30	48,30
Targa in alluminio con distanziatori Pon 2014-2020 600x400x5mm	2	93,30	186,60
Penna monouso personalizzata Pon 2014-2020 – stampa 1 colore - nero	39	1,15	44,85
TOTALE			327,75
IVA 22%			72,11
TOTALE IVA COMPRESA			399,86

- 2) Di impegnare, per le finalità di cui sopra, la somma di € 399 IVA inclusa, a carico del PA 2016 – Progetto P20, che presenta la necessaria disponibilità;
- 3) Di informare la Ditta aggiudicataria sull'obbligo di assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010;
- 4) Di evidenziare il CIG Z0F1C3DBD3 relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi dell'istruttoria;
- 5) Di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D. L. 50/2016 il Dirigente Scolastico pro tempore dott.ssa Tonina CAMPERCHIOLI in qualità di Responsabile Unico del procedimento;
- 6) Di autorizzare il Direttore SGA all'imputazione della spesa di € 399,86 IVA compresa, di cui alla presente determina, al relativo capitolo di bilancio.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
dott.ssa Tonina CAMPERCHIOLI