

Alla (ri)scoperta del Molise

Agnone un tesoro da scoprire

Classe V IPSEOA

Proposta per riconoscimento De.Co. di alcuni prodotti agnesi.

La valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico del territorio è stato l'obiettivo centrale del lavoro svolto dai ragazzi della classe quinta dell'Istituto Professionale Alberghiero "S. F. Caracciolo" di Agnone. Sono state varie le proposte avanzate per ottenere una rinascita sociale ed economica del borgo, attraverso l'esercizio di una "cittadinanza attiva" e consapevole a partire dagli alunni. Dopo aver individuato le caratteristiche peculiari del territorio, la sua offerta turistica, i prodotti tipici, legati alla storia, è stata avanzata la proposta all'Amministrazione Comunale sul riconoscimento delle De.Co. <<Denominazione Comunale>>, ossia il riconoscimento istituito dall'Associazione Comunale per la tutela e la valorizzazione di un prodotto tipico, una ricetta tradizionale o un prodotto dell'artigianato legato al proprio territorio. Le proposte riguardo ai prodotti ritenuti degni di ottenere l'attestazione De.Co. sono: la campana di cioccolato, le ostie, il confetto riccio, la zuppa alla Santé, il gelato all'ostia, il caciocavallo PAT, le pallotte cacio e uova. L'idea è nata approfondendo i punti principali dell'Agenda 2030 sul tema dello sviluppo sostenibile, in particolare facendo riferimento all'obiettivo 8.9: "Concepire e incrementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali." Altro suggerimento avanzato è stato quello relativo all'implementazione e all'offerta di un turismo sostenibile che rispetti la quantità e la qualità delle risorse presenti, favorendo uno sviluppo economico senza intaccare l'ambiente e preservando le bellezze naturali. "Divertirsi senza distruggere è possibile per salvare il nostro pianeta". Importante è risultato incentivare l'offerta di servizi e strutture inclusive che forniscono la possibilità di compiere un viaggio indimenticabile con un forte impatto personale. Punto di forza indiscutibile del territorio è dato dall'opportunità di proporre attività che colpiscano la sfera sensoriale di ogni individuo e in grado di creare connessione fisicamente ed emotivamente con il turista. Per migliorare la vita degli abitanti di Agnone, gli alunni hanno proposto all'Amministrazione Comunale di realizzare e potenziare le infrastrutture, tali da permettere a tutti di partecipare e organizzare attività all'aria aperta, attirare l'attenzione di influencer e blogger, al fine di promuovere il territorio, coinvolgere le persone anziane residenti nel territorio organizzando delle Cooking Class, ossia lezioni di cucina per turisti in vacanza, ai fini di favorire il turismo esperienziale, infine installare opere artistiche nel centro storico per attirare l'attenzione dei turisti e dei mezzi di comunicazione. L'obiettivo finale del lavoro è stato rendere il turista il vero protagonista, coinvolgendolo nella preparazione di un piatto con le sue mani, guidandolo alla scoperta di nuovi ingredienti e alla conoscenza della storia nascosta in un semplice alimento. In questo modo si intende innescare nel visitatore una nuova esperienza che arricchisca il proprio bagaglio culturale e stringa un forte legame con il territorio, sviluppando interesse nel voler tornare nei luoghi visitati. Attraverso tale percorso di riscoperta del territorio, legato al passato, si è diffuso un profondo senso di orgoglio e motivazione, tale da far rimanere i giovani ancorati al territorio valorizzandolo sempre più.

